**8.1 我们享有“上帝”的权利**

**课标要求：**

“我与他人的关系”中的“权力与义务”部分：“理解权利与义务的关系，学会尊重他人的权利，履行自己的义务。”

“我与他人的关系”中的“权力与义务”部分：“知道法律保护消费者的合法权益。”

**教学目标**

**1.情感、态度、价值观目标：**

增强保护自身合法权利的积极性和主动性，树立诚信的道德观，提高对自觉履行义务的重要性的认识，自觉做一个文明的消费者。

**2.能力目标：**

学会自主地发现问题、分析问题、解决问题，能够运用关于消费者的九个基本权利的知识来指导实际消费。

**3.知识目标：**

知道消费者依法享有的合法权益，理解保护消费者合法权益的必要性。

**重点难点**

**教学重点：**消费者依法享有的权利。

**教学难点：**增强保护消费者权益的意识和能力。

**教学方式：多媒体课件辅助教学。**

**板书设计：          一、我们享有“上帝”的权利**

**1、我们都是消费者**

**教学过程设置：**

**一、导入新课**

**1、导入：**

我们每个人在生活中都扮演着不同的角色。请你列举自己在不同场合都是以什么身份出现的？（学生讨论交流）（注意引导学生认识到：在经济生活中，我们还扮演着消费者的角色，从而引出课题——我们都是消费者）

**2、板书：我们都是消费者**

**二、讲授新课**

**1、我们都是消费者**

**（1）我们的生活离不开消费**

**情境活动一：议一议**

你知道的还有哪些消费？

**教师小结：**

我们的生活离不开消费。当我们购买商品或享用服务时，我们便成了消费者。我们选择、购买商品，等于对市场上的商品及其经营者投票，因而对于经营者来说，顾客就是“上帝”，消费者决定着商品及其经营者能否被认可。

**（2）经营者和消费者的关系**

**情境活动二：**如此“上帝”（见教材P87页）

① “顾客就是‘上帝’”，经营者本应尊重消费者，在现实生活中，这句话是真是假？

②为什么图中的厂家和店家如此对待“上帝”？

教师小结：

**情境活动三：**

**议一议：**上面两个场景中，消费者处于什么地位？会有何感受？

**填一填：（指导学生填写）**

|  |  |
| --- | --- |
| 经营者侵害消费者利益的行为种类 | 对应现象举例 |
| 1、以假冒伪劣产品欺骗消费者 | 1、 |
| 2、欺行霸市，强买强卖 | 2、 |
| 3、漠视消费者的人身权利和人格尊严 | 3、 |
| 4、在服务领域，经营者侵害消费者权益的情况日趋严重 | 4、 |

**教师讲述：**

个别经营者对消费者的欺诈、坑害，在使消费者遭受巨大损失的同时，也使消费者觉醒起来，向不法经营者奋起反击，以维护自身权益，争取社会公正，于是消费者运动应运而生。

**什么是消费者运动呢？**

消费者运动，指的是在近、现代商品经济条件下，消费者为争取社会公正，维护自身权益，不损害消费者利益行为进行斗争的一种有组织的社会运动。起初，在欧美一些较发达的资本主义国家，一些企业无视消费者利益，生产和推销劣质产品，使消费者利益受到损害。如美国就曾出现过在食品、药品中加入许多有害物质，损害消费者的健康乃至生命。在这种情况下，广大消费者逐渐形成共同意识，要与损害消费者利益的行为进行斗争，维护自身权益；同时也认识到凭个别消费者的力量无法对抗有组织的企业者，必须团结才能产生力量。于是，消费者运动便应运而生。1898年，全世界第一个消费者组织在美国成立。1960年，国际消费者联盟组织宣告成立。之后，消费者运动更加活跃，消费者运动成为一种全球性的社会现象。中国消费者协会于1984年12月26日成立，1987年9月加入国际消费者联盟使，成为正式会员。

世界性的消费者运动引起了联合国组织重视。1985年4月9日，联合国大会一致通过了《保护消费者准则》，敦促各国采取切实措施，维护消费者的利益，从此消费者运动蓬勃发展。

**中国消费者协会会徽及其含义是什么？**（出示会徽图案）

3.15会徽胸章是以双环形的手为主体，寓意着消费者协会与社会各界共同承担保护消费者权益的责任；以睁大眼睛，表明以消费者协会时刻关注并提供消费信息，监督损害消费者权益的行为；以顶部“3.15”字样，反映保护消费者权益事业的重要地位和深远影响，也显示了中国消费者协会全国各地消费者协会在这一事业中的历史作用。

会徽为金黄色，象征着中国保护消费者权益事业的辉煌；底部为绿色，象征着这一伟大事业的生机与活力。

相关链接：（见教材P88页）

**三、课堂小结**（按板书小结本课知识点）